Česká asociace
umělé inteligence

EU AI ACT / ČL. 50

PRAKTICKÝ PRŮVODCE

Musím to označit?

Nová pravidla o **označování deepfaků podle AI Actu**.
Kdy platí, na koho dopadají a jak označení vypadá?



ÚČINNOST

2. srpna 2026 začínají platit pravidla transparentnosti podle článku 50 AI Actu. Platí v celé Evropské unii.

Česká asociace
umělé inteligence

CO SE MĚNÍ?

Nová pravidla označování

Od **2. srpna 2026** platí v celé EU **pravidla transparentnosti** podle článku 50 AI Actu.

NEJČASTĚJŠÍ NEDOROZUMNĚNÍ

~~Veškerý AI generovaný obsah se musí označovat.~~

VE SKUTEČNOSTI

Viditelné označení AI obsahu se týká jen **deepfaků a některých AI textů publikovaných ve veřejném zájmu.**

POZOR! Vedle toho existuje druhá, technická vrstva označování — platí pro poskytovatele AI systémů. Viz „Označení, které není vidět“.

Deepfake podle AI Actu

Není to jakýkoli AI obrázek, video nebo syntetický hlas. Musí být splněné **čtyři podmínky zároveň**.

1. Jde o obrazový, zvukový nebo video obsah.

2. Obsah byl vytvořený nebo změněný pomocí umělé inteligence.

3. Výsledek se podobá existujícím osobám, objektům, místům, subjektům nebo událostem.

4. A výsledek by se člověku mohl nepravdivě jevit jako autentický nebo pravdivý.

POZOR! Nezkoumá se úmysl. Obsah může být deepfakem i tehdy, když jeho autor nikoho oklamat nechtěl.

Kdo má povinnost označit?

Zavádějící subjekt, tedy ten, kdo AI systém používá **v rámci profesní činnosti** a rozhoduje, k čemu a jak jej používá.

NAPŘÍKLAD

- FIRMA
- ZPRAVODAJSKÝ PORTÁL
- REKLAMNÍ AGENTURA
- ÚŘAD
- ŠKOLA
- E-SHOP

SOUKROMÉ UŽITÍ

AI Act **nedopadá** na užití AI k soukromým, neprofesním účelům. Deepfake, na kterém vy a vaši kamarádi sáňkujete po Václavském náměstí, jako pozvánka na oslavu? **Označovat nemusíte**, jde o soukromé užití mimo profesní činnost. Stejný obrázek v kampani reklamní agentury už označení vyžaduje.

Česká asociace
umělé inteligence

JAK?

Jak má označení vypadat?

AI Act **nepředepisuje konkrétní ikonu** ani povinnou formulaci. Doporučuje se však použití EU AI ikon.

Jasně a rozlišitelně, nikoliv schované v podmínkách, metadatech nebo na konci vícevrstvého menu

Nejpozději při první expozici obsahu

Vnímatelné člověkem, tedy bez nutnosti použít technický nástroj nebo provést zvláštní úkon

OBSAH VYTVOŘENÝ AI

AI GENERATED

OBSAH MODIFIKOVANÝ AI

AI MODIFIED

IKONY KE STAŽENÍ V SVG A PNG

Česká asociace
umělé inteligence

PŘÍKLAD OBRÁZKU

VERDIKT

Typicky nejde o deepfake.

Samotný fakt, že obrázek byl vytvořen prostřednictvím AI, **neznamená**, že jde o deepfake.

ALE

Kdyby zavádějící subjekt pomocí AI do stejné fotografie Pražského hradu dogeneroval něco, co se mohlo skutečně stát, posouzení by mohlo dopadnout jinak.



Česká asociace
umělé inteligence

PŘÍKLAD VIDEA

VERDIKT

Typicky jde o deepfake.

Obsah se podobá existující osobě a může působit jako **skutečný televizní záznam**. Přesně na tohle definice míří.

OZNAČENÍ

AI GENERATED



Česká asociace
umělé inteligence

PŘÍKLAD OBRÁZKU

VERDIKT

Typicky nejde o deepfake.

I když je na obrázku skutečná osoba, jde o scénu, kterou nikdo nemůže považovat za záznam reality. Kritéria deepfaku musí být splněna **všechna zároveň**, rozpoznatelná osoba sama o sobě nestačí.



Česká asociace
umělé inteligence

PŘÍKLAD OBRÁZKU

VERDIKT

Typicky jde o deepfake.

Deepfake nemusí zobrazovat konkrétního člověka. Definice zahrnuje i objekty, místa, subjekty a události. Takže stačí, že obsah **věrohodně napodobuje událost**, která se ve skutečnosti nestala.



OZNAČENÍ

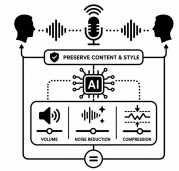
AI GENERATED

Česká asociace
umělé inteligence

PŘÍKLAD ZVUKU



AI naklonovaný hlas **pravidelných moderátorů zpravodajského podcastu** a jejich hosta, kteří spolu diskutují o aktuálních událostech.



AI úprava technických parametrů rozhlasového vysílání (hlasitost, šum, komprese), která **nemění nic z toho**, co bylo řečeno, ani způsob, jakým to bylo řečeno.

VERDIKT

Typicky jde o deepfake.

VERDIKT

Typicky nejde o deepfake.

OZNAČENÍ

U audio deepfaků, kde vizuální označení není možné, má být informace sdělena **slyšitelně na začátku obsahu**, u delších formátů opakovaně. Doporučuje se **doplnění vizuálním označením** všude, kde je k dispozici obrazovka (například v autě).

Česká asociace
umělé inteligence

PŘÍKLAD PRODUKTU

VERDIKT

Typicky nejde o deepfake.

Grafik pomocí AI vytvořil nové prostředí v produktové fotografii, ale samotný výrobek **věrně odpovídá realitě**.

AI MODIFIED

POZOR! Kdyby AI změnila vzhled nebo vlastnosti židle tak, že by působila lépe než ve skutečnosti, o deepfake už jít může.

I tam, kde o deepfake nejde, platí pravidla na ochranu spotřebitele. Produktová fotografie nesmí **vyvolat nesprávnou představu** o tom, co si zákazník kupuje, a to bez ohledu na to, jestli ji vytvořila AI nebo grafik ve Photoshopu.

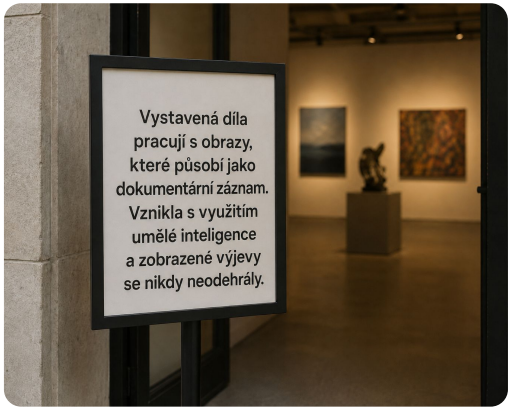


Česká asociace
umělé inteligence

ZMÍRNĚNÝ REŽIM

Umění, satira a fikce

Deepfaky v rámci zjevně uměleckého, kreativního, satirického, fikčního nebo obdobného díla **se označují také**. Ale stačí označení nenarušující prožitek z díla.



PŘÍKLADY UMÍSTĚNÍ

- POPIS DÍLA
- ÚVODNÍ ČI ZÁVĚREČNÉ TITULKY
- DOPROVODNÝ PROGRAM
- INFO U VSTUPU NA VÝSTAVU

RESTRIKTIVNÍ VÝKLAD

Pokud je povaha obsahu pro publikum nejasná nebo dvojznačná, zmírněný režim se **neuplatní**. Když se v obsahu mísí informativní a kreativní charakter, převáží vždy ten informativní.

Česká asociace
umělé inteligence

ROZHODOVÁNÍ

3 otázky, které si stačí položit

1. OTÁZKA: Vzniklo to nebo to bylo upraveno pomocí AI?

NE → POVINNOST NEPLATÍ

↓ ANO

2. OTÁZKA: Podobá se to existujícím osobám, objektům, místům, subjektům či událostem?

NE → NEJDE O DEEPFAKE

↓ ANO

3. OTÁZKA: Mohlo by to někomu připadat jako autentický záznam reality?

NE → NEJDE O DEEPFAKE

↓ ANO

Máte třikrát ANO? **Je to deepfake!** Označte ho, pokud jej vytváříte v rámci profesní činnosti.

AI GENERATED

POZOR! Obsah se vždy posuzuje včetně kontextu, v němž je publikován, a podle toho, co od něj publikum čeká.

Česká asociace
umělé inteligence

TEXTOVÝ OBSAH

AI text ve veřejném zájmu

Text vygenerovaný nebo změněný AI se viditelně označuje **jen tehdy**, když může ovlivnit, co si veřejnost myslí o věcech, které se týkají nás všech. Například zprávy, politika, zdraví, počasí, bezpečnost, finance. Když text před zveřejněním věcně zkontroluje člověk, který tématu rozumí, a nese za něj odpovědnost, **označovat se nemusí**.

OZNAČOVAT

- AI napsané shrnutí zprávy o rozhodnutí radnice, které web publikuje bez jakékoliv lidské kontroly.
- AI varování před bouřkou na profilu meteorologů publikované bez kontroly.

NEOZNAČOVAT

- Článek o aktuální události, který AI napsala, ale před zveřejněním ho věcně zkontroloval redaktor se znalostí tématu.
- Reklamní slogan nebo popis produktu na e-shopu, který napsala AI.

Česká asociace
umělé inteligence

TECHNICKÁ VRSTVA

Označení, které není vidět

Vedle viditelného označování deepfaků existuje ještě **další vrstva** označení. Platí pro někoho jiného a funguje jinak.

	VIDITELNÉ OZNAČENÍ	TECHNICKÉ OZNAČENÍ
KDO	zavádějící subjekt, tedy ten, kdo obsah zveřejňuje	poskytovatel, tedy ten, kdo AI systém vyvíjí a uvádí na trh
CO	jen deepfaky a texty ve veřejném zájmu	veškerý syntetický text, obraz, zvuk a video
FORMÁT	viditelný pro člověka	strojově čitelný
JAK	například ikona, popisek, slyšitelné upozornění	například digitálně podepsaná metadata, neviditelný vodoznak

POZOR! Obě vrstvy běží nezávisle. To, že váš AI nástroj výstupy technicky označuje, vás nezbavuje povinnosti deepfake viditelně označit. U systémů uvedených na trh nebo do provozu před 2. srpnem 2026 **platí odklad této povinnosti** do 2. prosince 2026.

Česká asociace
umělé inteligence

Potřebujete pomoc?

Tento průvodce je zjednodušený přehled zaměřený na deepfaky.

Celý článek 50 AI Actu, včetně označování chatbotů, technického označování obsahu, rozpoznávání emocí a textů ve veřejném zájmu, rozebíráme na našem webu asociace.ai.

V případě dalších dotazů nebo zájmu o školení nás neváhejte kontaktovat na e-mailové adrese **mala@asociace.ai**.

Průvodce byl vytvořen ve spolupráci s advokátní kanceláří Legitas.

LEGITAS



LUCIE MALÁ

Legal & Public Affairs Manager

Česká asociace
umělé inteligence

Závěrečné informace

Děkujeme, že jste si našeho průvodce přečetli. Věříme, že vám pomůže lépe se orientovat v tématu a usnadní rozhodování i každodenní praxi.

Průvodce je možné volně šířit a sdílet, a to vždy v jeho původní a nezměněné podobě s uvedením zdroje: **Česká asociace umělé inteligence (ČAUI)**.

Přestože jsme při přípravě věnovali maximální pozornost správnosti a aktuálnosti informací, oblast umělé inteligence i související legislativa se rychle vyvíjejí. Pokud narazíte na nepřesnost, chybu nebo budete mít návrh na doplnění či vylepšení, budeme velmi rádi za vaši zpětnou vazbu. Své podněty nám můžete zaslat na e-mailovou adresu **info@asociace.ai**.

POZOR! Materiál vychází z Pokynů Evropské komise k implementaci povinností transparentnosti podle článku 50 AI Actu a z Kodexu správné praxe pro transparentnost AI generovaného obsahu. Jde o zjednodušený informační materiál, nikoli právní poradenství. Právně závazný výklad AI Actu může poskytnout pouze Soudní dvůr EU.