

VZDĚLÁVACÍ AKADEMIE

AGENTURY REGIONÁLNÍHO ROZVOJE

NABÍDKA KURZŮ, ŠKOLENÍ A WORKSHOPŮ

IT bezpečnost

Školení IT bezpečnosti pro koncové uživatele	BOIT	3 – 6 hodin
--	------	-------------

V dnešní digitální době jsme neustále vystaveni nejrůznějším hrozbám – od prolomení hesel až po sofistikované podvody cílené na neopatrné uživatele. Cílem tohoto školení je poskytnout vám praktické znalosti a dovednosti, které vám pomohou chránit vaše osobní i pracovní data před kybernetickými útoky.

1. Zabezpečení hesel a proč už hesla nestačí.
2. E-maily, phishing a jak poznat i jinde než v e-mailu.
3. Sociální inženýrství, manipulace a jak nenaletět.
4. Podvodné e-shopy a platby on-line.
5. Bezpečnost mobilních zařízení.
6. Bezpečnost sdílených záznamů, dat a cloudů.
7. Tipy, triky a nástroje, které vám pomohou.

Workshop IT bezpečnost pro adminy a pokročilé	BOIT	6 hodin
---	------	---------

Bud'te o krok napřed před útočníky!

Pokročilý workshop o IT bezpečnosti, kde se ponoříte do reálných hrozeb, moderních útočných technik a efektivních strategií obrany. Tento workshop je určen správcům IT, bezpečnostním specialistům a všem, kdo chtějí posunout své znalosti v oblasti kybernetické bezpečnosti na vyšší úroveň.

1. Zabezpečení hesel a proč už hesla nestačí, útoky na hesla, passkeys, 2FA a jak ho obejít.
2. E-maily, moderní phishing a jak ho poznat i jinde než v e-mailu, ukázky Quish, Smish, PWA, best practices v mailsecurity.
3. Sociální inženýrství, manipulace a jak nenaletět, reálné cesty a hračky jako Flipper Zero, Rubby Duck, Wifi Pineapple, o.MG cable, DSTIKE watch ...

4. Podvodné e-shopy a platby on-line, NFC relay útoky ...
5. Bezpečnost mobilních zařízení, android malware, zero-days, GrapheneOS
6. IoT, vulnerability skeny, VPNky a spol.
7. Tipy, triky a nástroje, které Vám pomohou.
8. Příručka v PDF s návody na doma a pro rodinu jako bonus.

Ochrana soukromí na internetu	BOIT	3 hodiny
--------------------------------------	------	----------

Při každodenní on-line aktivitách můžete odhalit osobní informace, které můžou jiní lidé či společnosti použít k ohrožení vašeho soukromí. Může se jednat o citlivé informace, jako je vaše IP adresa, e-mailová adresa, místo, kde se momentálně fyzicky nacházíte, nebo citlivé informace ze svého osobního i profesního života. Tyto údaje proti Vám mohou použít jak podvodníci, tak velké společnosti, které se sběrem dat živí.

1. Bezpečné www prohlížeče, které neshromažďují data o uživateli a vhodné doplňky
2. Vyhledávače respektující soukromí.
3. Možnost zneužití fotografie, videí a metadat a jak se bránit.
4. Propojení mobilu a sociálních sítí, personalizace a manipulace výsledků.
5. Jak komunikovat bezpečně – e2e messengery.
6. Nástroje pro zabezpečení výše uvedených bodů a šifrování.
7. Zakrytí stop – IP adresa, DNS, VPN, TOR aneb jak se v tom vyznat.
8. „Fenomén“ G-mail a ANDROID v porovnání s APPLE (ochrana dat).
9. Alternativní operační systémy.

OSINT – zajištění informací z veřejných zdrojů	BOIT	3 hodiny
---	------	----------

Myslíte si, že se toho o Vás nedá z internetu moc zjistit? Tak se budete divit! Co vše se na nás dá z hlubin internetu a jak tyto střípky informací poskládat do komplexního celku.

Kurz otevřeného zpravodajství (OSINT) poskytuje ucelený přehled o tom, jak shromažďovat a analyzovat informace z veřejně dostupných zdrojů. Kurz začíná úvodem do OSINT, kde se účastníci seznámí s definicí, rozsahem a historickým kontextem OSINT. Účastníci kurzu se naučí rozpoznávat a využívat jednotlivé typy otevřených zdrojů, jako jsou veřejné záznamy, webové stránky, sociální média a odborné publikace. Součástí je také hodnocení věrohodnosti, spolehlivosti a zkreslení zdrojů a techniky pro ověření zdrojů.

1. Co je OSINT kdo ho využívá a proč, jaké jsou druhy?
2. Google dorking aneb googlování pro pokročilé.
3. Vyhledávání uživatelů a identit napříč internetem.
4. Získání informací a metadat z fotografií a dokumentů.

5. (ne)zabezpečené kamery a IoT aneb stalkujeme na dálku.
6. Jak nepropadnout panice a zabezpečit sám sebe.

Kybermládež 101: Jak rozumět online světu vašich dětí	BOIT	3 - 4 hodiny
--	------	--------------

Vaše děti žijí v digitálním světě. Rozumíte mu také?

Dnešní mládež tráví velkou část svého života online – na sociálních sítích, v chatovacích aplikacích, v herních světech i na streamovacích platformách. Používají vlastní jazyk, zkratky a trendy, kterým rodiče často nerozumí. Tento praktický a interaktivní workshop vám pomůže lépe pochopit digitální svět vašich dětí a naučí vás s nimi o něm otevřeně komunikovat.

1. Úvod do světa kybermládeže.
2. Proč je důležité rozumět jejich jazyku?
3. Historie a vývoj online komunikace mezi mládeží.
4. Nejčastější termíny a jejich význam.
5. Představení Slovníku pro boomery.
6. Diskuse a ukázky z reálného života? Jak a v jakém kontextu děti tyto termíny používají.
7. Trendy v online komunikaci.
8. Populární sociální sítě a platformy, které děti momentálně používají.
9. Bezpečnost dětí na internetu.
10. Nebezpečí a pastí online komunikace.
11. Sociální sítě a jejich nebezpečí.
12. Gaming, youtubeři a influenceři.
13. Porno, OnlyFans, sexting a vydírání.
14. Tipy na nástroje a aplikace pro sledování a omezení online aktivity dětí.
15. Jak komunikovat s dětmi o jejich online životě.

Bezpečná škola v digitálním věku	BOIT / Maněna	3 - 4 hodiny
---	---------------	--------------

Jak se bezpečně pohybovat v online světě a učit to i své studenty?

Digitální komunikace je nedílnou součástí školního prostředí – od e-mailů a sociálních sítí až po online výuku. Zároveň však přináší řadu rizik, kterým by měli pedagogové i studenti rozumět. Toto školení vám pomůže lépe se orientovat v digitálním prostoru, chránit svou online identitu a efektivně vzdělávat studenty v bezpečné komunikaci.

1. Jaká je vaše digitální stopa? Umíte bezpečně komunikovat na internetu?
2. Jaká jsou rizika virtuální komunikace pro pedagogy?
3. Umíte bezpečně komunikovat ve virtuálním světě?
4. Víte, co je to fake news?
5. Jak se nebát digitální komunikace aneb, jak ověřovat informace?

6. Jak studenty připravit na komunikaci v digitálním světě?
7. Jak vzdělávat studenty v digitálních dovednostech pro 21. století?

Základy etického hackingu	BOIT	16 hodin / 2 dny
----------------------------------	------	------------------

Chcete pochopit, jak útočníci přemýšlí, a naučit se chránit před jejich triky?

Etický hacking není jen o prolomení zabezpečení – je to umění testovat, analyzovat a posilovat systémy proti reálným hrozbám. Tento kurz vás provede základy etického hackingu a ukáže vám, jak identifikovat a odstraňovat zranitelnosti dříve, než je zneužije někdo jiný.

Den 1 – Jak se dostat do firmy:

1. Úvod – Seznámení s prostředím laboratoří a Kali Linuxem.
2. Mitre Attack prakticky.
3. Recon – Shodan, Censys, Dns Dumpster, Mxtoolbox
4. OSIN – Maltego, Google dorking, metadata exfiltrace, Userrecon, Hunter, io
5. Sociální inženýrství – phishing prakticky, metody a triky útočníků, vishing, quishing, smishing.
6. Fyzický redteaming – Pictoducky, OM.G cable, Flipper zero, baiting – demonstrace reálných útoků.
7. Skenování portů – nmap, Advabced IP Scanner, netcat, bannery.
8. Získání přístupu – exploatace prakticky, tvorby generovaného malware, ovládání vzdáleného PC.

Den 2 – Jdeme si pro doménového admina:

1. Úvod do Active Directory attack kill chain.
2. Enumerace a recon.
3. Local privilege escalation.
4. Lateral Movement.
5. Domain Privilege Escalation.
6. Domain persistence.

AI: Umělá inteligence

Používám AI bezpečně	BOIT	3 – 4 hodiny
----------------------	------	--------------

AI je revoluce, která mění svět. Rozumíte jí?

Umělá inteligence je dnes všudypřítomná – od generativních jazykových modelů po deepfake technologie. Zatímco může usnadnit práci a přinést inovace, zároveň představuje nové bezpečnostní hrozby. Toto školení vás provede světem AI, jejím fungováním, bezpečnostními riziky i praktickými možnostmi využití.

1. Historie a mechanismy.
2. Typy neuronových sítí a generativních LLM.
3. Jak používat AI a neohrozit firemní bezpečnost.
4. Jak používají útočníci AI proti nám.
5. Deepfake, jak ho udělat a jak ho poznat.
6. Praktické ukázky.
7. Lokální AI modely.
8. Legislativa a autorská práva.

Digitální úředník: Umělá inteligence jako pomocník ve veřejné správě	Eršil	3 – 4 hodiny
--	-------	--------------

Jak může AI usnadnit a zefektivnit práci úředníka?

Umělá inteligence se stává běžnou součástí pracovního života a může významně pomoci i ve veřejné správě – od zrychlení administrativních úkonů po automatizaci rutinních úkolů. Toto školení vás provede světem AI nástrojů, ukáže jejich praktické využití pro různé pozice úředníků a upozorní na důležitá pravidla ochrany dat.

1. Přehled AI nástrojů – Jaké existují bezplatné AI nástroje a v čem mohou pomoci? Jaká mají omezení a s jak aktuálními daty pracují?
2. Placené vs. bezplatné verze – Jaké jsou hlavní rozdíly mezi verzemi a kdy se vyplatí investovat?
3. AI v kanceláři úředníka – Praktické ukázky využití pro různé role (asistentka, referent, vedoucí).
4. Bezpečnost a ochrana dat – Jak AI nakládá se zadanými informacemi? Co říká GDPR a na co si dát pozor při vkládání citlivých údajů?
5. Jak je to s daty, které do promptů zadáváme (např. ochrana osobních údajů, GDPR apod.)
6. Další AI nástroje – Jak využít AI pro překlady, tvorbu prezentací, úpravy fotografií nebo přepis mluveného slova?

Marketing

Marketingová akademie: Od strategie po AI v praxi		3 – 6 hodin
---	--	-------------

Chcete pochopit moderní marketing, jeho nástroje a trendy?

Svět marketingu se neustále mění – co fungovalo včera, dnes už nemusí. Tento komplexní kurz vás provede klíčovými oblastmi marketingu, od strategického pohledu manažera až po konkrétní nástroje, jako jsou PPC kampaně, sociální sítě nebo umělá inteligence. Naučíte se, jak efektivně vyhodnocovat marketingové aktivity a jak zapojit AI pro dosažení lepších výsledků.

- Trendy v marketingu – Jak se mění digitální svět a co by vám nemělo uniknout?
- Marketing „top view“ – Jak přemýšlí manažeři o marketingu a na co kladou důraz?
- PPC reklama pro začátečníky – Jak správně nastavit Google Ads a dosáhnout výsledků?
- Vyhodnocování marketingových nástrojů – Kdy se zaměřit na výkon a kdy na strategii?
- Sociální sítě a efektivní reklama – Jak správně nastavit Meta reklamu a co funguje nejlépe?
- Obchodní výkon webu – Proč je důležitější než samotná grafika?
- AI v marketingu – Jak využít umělou inteligenci pro tvorbu obsahu, analýzu dat nebo automatizaci kampaní?

Školení 1:

- Úvod do akademie, Trendy v Marketingu.
- Marketing shora, „top view“ očima manažera.

Školení 2:

- Základy PPC marketingu: Jak na Google Ads.
- Jak si vyhodnotit marketingové nástroje: výkon vs. Strategie.

Školení 3:

- Úvod do marketingu na sociálních sítích.
- Efektivní Meta reklama pro začátečníky.

Školení 4:

- Proč by Vás měl zajímat obchodní výkon vašeho webu a proč jeho grafika zas tak ne.

Školení 5:

- Jak zapojit AI pro svůj marketing.
- AI v marketingu prakticky.

DATA

Pozvěte data do hodin	ARR	3 – 4 hodiny
-----------------------	-----	--------------

Chcete efektivně pracovat s daty a naučit se je prezentovat pomocí vizualizací?

Datový portál Libereckého kraje poskytuje cenné informace ve formě otevřených dat, která lze využít k analýzám, rozhodování i vytváření přehledných grafů a vizualizací. Tento workshop vás provede od základní práce s daty až po jejich vizuální zpracování v programu Infogram.

1. Představení Datového portálu Libereckého kraje.
2. Práce se soubory ve formátu CSV.
3. Jaké možnosti skýtají otevřená data.
4. Seznámení s programem Infogram.
 - a. Vytvoření účtu a první kroky.
 - b. Vytvoření prvního grafu a jeho nastavení.
 - c. Příprava datových sad pro vizualizaci.
5. Pracovní listy: Praktická cvičení pro upevnění získaných znalostí.

Workshop je určen pro zaměstnance škol, kteří chtějí získat dovednosti v práci s daty a vizualizacemi, ať už v rámci své profese, studia nebo osobního rozvoje.

Práce s daty na Datovém portálu Libereckého kraje	ARR	3 – 4 hodiny
---	-----	--------------

Chcete efektivně pracovat s daty a využít jejich plný potenciál?

Datový portál Libereckého kraje nabízí široké možnosti pro práci s otevřenými daty, vizualizacemi a analýzami. Tento praktický workshop vám ukáže, jak se v portálu orientovat, jak využít dostupné nástroje a jak z dat získat užitečné informace pro vaši práci.

1. Představení Datového portálu Libereckého kraje.
2. Jak využít portál v praxi.
3. Jak používat grafy, kartogramy a vizualizace.
4. Jak pracovat se soubory ve formátu CSV.
5. Jak zpracovat data v MS Excel.
6. Jaké možnosti skýtají otevřená data.
7. Jak si vytvořit vlastní interaktivní výstupy ze svých dat.

Workshop je určen pro zaměstnance Krajského úřadu Libereckého kraje, kteří chtějí získat větší kontrolu nad daty, usnadnit si jejich zpracování a objevovat nové souvislosti.

Specifické služby pro obce, města a příspěvkové organizace

Platební portál Libereckého kraje	ARR	2 – 3 hodiny
-----------------------------------	-----	--------------

Zapomeňte na složenky, hotovostní platby či jiné složité hledání informací. Nyní můžete své obci zaplatit vše pohodlně na jednom místě.

Nový Platební portál přináší pozitivní změnu jak pro obce a města Libereckého kraje, tak pro samotné občany. Občanům usnadňuje placení a šetří čas, zatímco obcím a příjemcům poplatků zjednodušuje administrativu. Připravte se na moderní, bezpečné a pohodlné placení poplatků s Platebním portálem Libereckého kraje!

1. Jak se registrovat do platebního portálu a nastavit „partnerský“ účet.
2. Jak vytvořit první službu/produkt, nastavení požadovaných informací.
3. Jak nastavit cenu za službu.
4. Jak nastavit platby.
5. Jak provést aktivaci služby.
6. Jak sledovat objednávky.
7. Marketing.

Workshop je určen pro zaměstnance obcí, měst a příspěvkových organizací, kteří se chtějí naučit pracovat v administraci Platebního portálu Libereckého kraje.

Externí přednášející:

- Pavel Matějček (BOIT) / Kyberbezpečnost
- Libor Strnka (BOIT) / Kyberbezpečnost
- Václav Maněna / AI, kyberbezpečnost
- ARICOMA
- Pavel Eršil / AI
- Zuzana Pětníková / Marketing
- Tomáš Schwarz / Marketing
- Eva Jirsová / Marketing
- Klára Moučková / Marketing
- Martin Musil / Marketing
- Lenka Stawarczyk / Marketing